

Arbeidsmarktdenken een nieuw fenomeen

2010 staat nog steeds in het teken van de crisis, dus vanzelf kansen leren zien en benutten, de zaken aanscherpen en onze klanten en relaties die dingen kunnen bieden die zij nodig hebben of waar zij vertrouwen in hebben. Bedrijfsmatig betekent dat bijvoorbeeld het halen van het keurmerk, meer terugkomdagen houden voor diegene die in 2010 een nieuwe baan hadden, het verder ontwikkelen en organiseren van activiteiten van Het Loopbaanhuis, waar gedurende dit jaar alle loopbaaninterventies zijn ondergebracht, en afstevenen op de heropening van kantoor Teteringen in oktober 2010. Nieuwe samenwerkingsverbanden aangaan op het gebied van organisatieverandering en werving -en selectie; naamsbekendheid vergroten via twee nieuwe netwerken. En met de vaste 'senecalisten' een boek schrijven over arbeidsmarkt en 40+.

En dan gaat het snel: inmiddels zitten we dan waarschijnlijk in het derde kwartaal en hebben we weer geleerd over het fenomeen "het eigen merk": eenmaal 40 jaar moeten we toch wel weten wat onze plussen en minnen zijn, waartoe we in staat zijn, waar we voor wakker gemaakt mogen worden, wat onze meerwaarde is, en wat we daarmee gaan doen. Kortom: waar zijn we goed in?

Waarom is het de moeite waard om daar mee bezig te zijn? Het stuur van jouw leven in jouw handen krijgen? SenecaConsultancy BV helpt daarbij of het nu gaat om reorganisaties, arbeidsbemiddeling, ondernemerschap of training.