

Nieuwsbrief 2009

Werkloosheid raakt alle generaties. Wie is er crisisproof?

De Y-generatie (20-mid 30) was altijd al alle luxe gewend, en zo'n crisis die zat gewoon niet in hun planning. Men is angstiger dan de oudere generatie, die in de jaren 80 al een dieptepunt meemaakte.

Overeenkomst bij alle generaties is wel dat men soms voor het eerst thuis zit en en iets heel anders moet leren om weer aan de slag te komen. Dat betekent dan meestal concurreren voor een baan met een leger werklozen dat het vak allang onder de knie heeft.

Men vraagt dan aan Seneca ondersteuning gedurende een periode om er emotioneel en financieel op voorbereid te zijn dat men lang werkloos is of kan zijn.

Cijfers

Het belangrijkste teken voor de toename van het aantal werklozen is de snel dalende arbeidsproductiviteit. Daaruit blijkt dat bedrijven teveel mensen in dienst hebben voor het weinige werk dat ze nog hebben liggen. Ze hebben zo lang mogelijk gewacht met mensen ontslaan.

Maar als de bedrijven op de been willen blijven dan moeten die overtollige werknemers er nu snel uit. De hardste klappen zijn tot nu toe gevallen in de industrie en het transport. Veel mensen die daar hun baan hebben verloren zijn aan de slag gegaan in andere sectoren. (oktober 2008) Toen kon dat nog, want er waren toen nog 250.000 banen. Die dalen inmiddels met duizenden per maand.

Overall treedt het fenomeen van survival of the fittest in werking. Of, zoals een van onze relaties het noemde "er ontstaat door de crisis een enorme creativiteit".

Waar zijn er nog wel banen?

Strategische consultancy, accountancy, advocatuur, kinderopvang, sectoren zoals onderwijs en de zorgsector.