

Nieuwsbrief SENECA

Nieuwjaarsboodschap

Als het goed is heeft iedereen onze nieuwjaarsboodschap op 11 januari j.l. ontvangen. Het is goed om achterom te kijken en te leren van de lessen uit het verleden. Ondernemen betekent immers innoveren, al vinden wij dat je daar niet persé ondernemer voor hoeft te zijn.

2006

Wat bracht 2006? In 2006 hebben wij één klacht (de telefoon) en diverse opmerkingen van klanten gekregen. Uiteindelijk hebben wij voor 2007 een top zes uit de opmerkingen gekozen: enerzijds een aantal vernieuwingen op onderwerpen die er soms al waren, en natuurlijk de broodnodige jaarlijkse verbeteringen. Sommige mensen bleken bijvoorbeeld allergisch voor ons 06-nummer, zodat we per 1 februari 2007 een eigen nummer zullen hanteren. (076-571.20.19) Maak daar gebruik van voor afspraken, ziekmeldingen, wijzigingen etc. In december 2006 zijn wij door een aantal UWV's uit de regio tot preverent bureau voor 45+ aangewezen. Ons boek over netwerken had vertraging (april 2007) en we mochten aan tafel met het CWI voor de aftrap 45+.

Actueel/ 2007

In 2007 zetten wij de samenwerking met een drietal bureaus, waaronder een ad-interim verder door. Daarnaast is onze nieuwsbrief bij de meesten goed ontvangen, omdat wij daarmee ook in breder verband informatie aanreiken. Die nieuwsbrief komt in 2007 frequenter naar onze klanten toe. Interessant is dat wij vanuit diverse netwerken daarin ook naar andere nieuwsbrieven zullen verwijzen. De vijf ondernemers rond Seneca hebben op 18 januari hun bijdrage geleverd om de bedrijfsvoering van Seneca en de wisselwerking met Seneca verder te optimaliseren.

Website

En dat komt goed uit, want januari en maart zijn elk jaar onze “website maanden”. De volgende links worden er aan toegevoegd: De nieuwsbrief, een stukje over onze organisatie, innovatie van het juridische gedeelte, uitbreiding van onze allianties, projecten gericht op arbeid,- de arbeidsmarkt en leeftijdsbewust personeelsbeleid, cijfers en trends, en een jaarkalender waarin wij allerlei arbeidsmarktgerichte activiteiten zullen aankondigen en onze deelname aan “Cader”, een platform voor iedereen die 45+ is, zich via een platform op de hoogte wil houden van arbeidsmarkt en sociale verzekering gerelateerde zaken en bijeenkomsten, gelijkgestemden ook per branche kan ontmoeten en terecht kan voor juridisch advies. Lidmaatschap voor een jaar kost 62,50 euro*. Met partnerlidmaatschap 97,50 euro per jaar. Bedrijven uit verschillende branches sponsoren dit initiatief.

Leeftijdsbewust personeelsbeleid(?)

Inderdaad: een vraagteken. Soms ook een teken aan de wand. De tijd is echter rijp om sectorgewijs nog meer pilots in het leven te roepen dan in 2006 en voor bedrijven de instrumenten aan te reiken of te helpen ontwikkelen.

Succes!

De training persoonlijke effectiviteit voor ondernemers leverde het onderwerp “succes” op. Wanneer heb je succes? (in het nieuwjaarbericht verwezen we er al naar). Welke bedrijven zijn succesvol en welke niet? Hoe komt dat?

Nuttige vragen aan het begin van een nieuw (ondernemers)-jaar, om weer eens stil te staan bij persoonlijke wensen, persoonlijke effectiviteit, persoonlijkheid. We kozen een aantal succesverhalen uit onze klantenkring. In februari wordt die keuze (via de website) definitief.

***Aftrap! Stuur ons een mailbericht als je belangstelling hebt.**

Wordt lid van **CADER***, steun het initiatief om kennis en ideeën over arbeid te bundelen en gelijkgezinden te ontmoeten, een vuist te kunnen maken naar de politiek. Eenmaal per jaar heb je tevens recht op juridisch advies als dat arbeid&inkomen gericht is.

Bijeenkomsten worden twee maal per jaar gehouden.

Cader geeft namelijk kaders aan, en geeft ongevraagd en gevraagd advies aan de politiek, belangengroeperingen en individuen. Of zoals een van de leden onlangs vertelde: “ik heb door mijn lidmaatschap het gevoel dat ik een maatschappelijke bijdrage lever en uit het verdomhoekje kom”, en mijn netwerk in het algemeen en tov mijn eigen branche vergroot. We komen hier in een aparte nieuwsbrief op terug.

Op 16 januari was de eerste bijeenkomst van dit jaar waar je het “netwerken” weer nieuw leven in kan blazen. Via Seneca was deelname mogelijk aan de JOSBREDA bijeenkomst. De avond ging over brainstormen en creatief denken, voor sommigen was het ook interessant om kennis te maken met Marijke Krabbenbos / Ideacompany. Op korte termijn kunnen we nog twee bijeenkomsten verwachten:

Op **13 februari** is de eerste bijeenkomst van het CPR (Club Personeelsfunctionarissen Roosendaal e.o.) van 14.00- 17.00 uur; en op **27 februari** houden alle ondernemersclubs van West-Brabant een gezamenlijke avond. Deelname is kosteloos (Via Seneca).

Voor beide activiteiten opgave via info@senecaconsultancy.

!UWV-protocol!: blijf elke twee weken een voortgangsrapportage sturen, de eisen daarvoor worden door het UWV aangescherpt.

Groet,
SenecaConsultancy